



Laboratorio IL LINGUAGGIO DEL COLORE di Laura Rota

Workshop sulla percezione cromatica e la comunicazione non verbale.

Il colore è un linguaggio immediato che influenza percezioni ed emozioni nella vita quotidiana, spesso in modo inconsapevole.

Il Linguaggio del Colore è un workshop esperienziale che invita a osservare e sperimentare il ruolo del colore nella percezione e nell'influenza che esercita.

OBIETTIVO

Il workshop offre un'esperienza pratica per:

- **comprendere il legame tra colore ed emozione**
- **sviluppare consapevolezza percettiva**
- **osservare il colore come strumento di comunicazione non verbale**
- **sperimentare l'uso del colore in modo diretto**

DESTINATARI

Giovani e adulti interessati alla creatività e ai processi di osservazione e percezione.

Non sono richieste competenze artistiche. Il workshop può essere proposto sia all'interno di aziende che in contesti diversi. Infatti l'esperienza offre un momento di pausa dalla dimensione quotidiana e digitale favorendo serenità, riflessione ed esplorazione delle emozioni con un approccio semplice e accessibile.

STRUTTURA DEL WORKSHOP

Si alterneranno momenti di pratica, osservazione e confronto.

- **Esperienza pratica:** sperimentazione dei diversi colori attraverso il disegno di forme semplici per osservare l'effetto del colore sulla percezione.
- **Osservazione guidata:** analisi di immagini provenienti da arte, comunicazione e vita quotidiana per attivare la percezione cromatica.
- **Confronto e restituzione:** condivisione collettiva delle sensazioni emerse e restituzione visiva attraverso slide dedicate ai singoli colori, con una sintesi sul loro significato e sulla loro percezione nella società contemporanea.

DURATA

- **Format di 2 ore:** introduzione + sperimentazione su 3/4 colori
- **Format di 3 ore:** introduzione + sperimentazione su 5/6 colori

Link al sito: <https://www.laurarota.art/it/workshop>

Link al video di un precedente laboratorio: <https://youtu.be/BoqM0mA9W6g>

